

MRE FAIR® x 外贸电商节
立足展览 · 助力外贸

2024 MRE FAIR

第三届中国国际深圳商贸交易会 暨跨境电商供应链博览会

2024 MRE FAIR 3RD INTERNATIONAL (SHENZHEN) TRADE FAIR AND
CROSS BORDER E-COMMERCE SUPPLY CHAIN EXPO

汇聚数十个国家和地区

30000+人共襄盛举

商贸活动
货通全球 共创繁荣

📍 供采融 1+3 全链生态平台

📍 中国·深圳
深圳会展中心(福田)

展览时间:
2024·12月20日 ▸ 22日

MRE FAIR®
立足展览 · 助力外贸

与展商“共融共生”

S Y M B I O T I C I N T E G R A T I O N

注：本招展函的最终解释权归新未来(深圳)展览策划有限公司所有 / 一切均已实际情况为准

组织架构 / ORGANIZATION

主办单位



联合发起单位



承办单位

MREFAIR ▶ 新未来(深圳)展览策划有限公司

支持单位



协办单位



平台支持



支持媒体



展会简介 / EXHIBITION INTRODUCTION

2024 “交易会+外贸电商节” 创新模式首次亮相采买见面会

开拓全球商机



共谋产业发展

是您可信赖的 BTOB 供应链交易平台

“更懂国际买家需求”

“轻量化新型展会”

扩大您的全球生意，实现“买全球、卖全球”
多渠道、多元化发展。
开启国际商贸交易大时代，开拓国际市场最佳商机。

| 汇聚数十个国家和地区 | 30000+ 人共襄盛举

商贸活动，货通全球，共创繁荣

专业买家倾情参与 “齐聚一堂”

邀请

韩国、日本、泰国、新加坡、中东、欧美

等数十个国家和地区的

进出口商、制造商、品牌商、经销商及国际电商平台、
综合零售集团、宠物连锁集团等企业负责人、采购精英

为何参展 / WHY PARTICIPATE?



爆品订货区

严选500家外贸工厂携带20000+爆品供卖家选品



全球贸易商齐聚

邀请30个国家和地区贸易商来采购选品，交流商洽；



产业带交流

优选30个热卖产业带组织工厂做专区展示交流，打造全天沉浸式商贸洽谈会



KOL带货直播

诚邀海外KOL展会现场直播带货，引爆跨境打造多元电商新模式



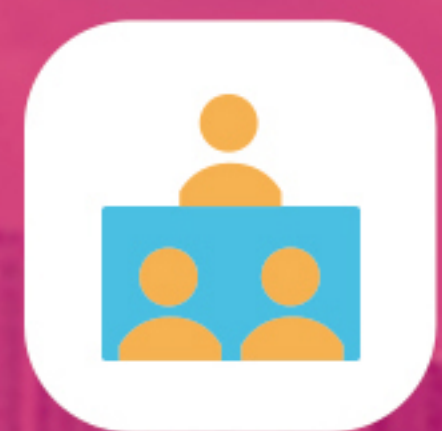
金贸奖评选

评选最具创新力、品牌力企业，寻找行业功勋人物



庞大的行业智库

深耕行业10年+举办百场峰会及展会拥有10万+行业采购商资源



海外买家对接会

邀请5000海外买家展会现场洽谈交流，促进成交。



金融对接会

联合20多家金融机构授信担保，帮助供需方成交



国际宠物专区

连接世界各地宠物爱好者的桥梁和交流平台



会场面积

15000m²



与会人数规模

30000+



1比N配对

500+

国内外参展商

2000+

全球渠道买家

会议展览 / B2B模式

颠覆 | 传统展会

60%
获客成本减少

商贸活动 / BUSINESS ACTIVITIES

开启国际商贸交易大时代
开拓国际市场 | 最佳商机

中国·深圳

中国·深圳深圳会展中心 (福田)

B2B 供应链

► 聚焦全球商机 ► 共谋外贸行业发展

#交易平台扩大您的全球生意

#打造一个值得信赖的

► 2024 GREATER BAY AREA CROSS BORDER
E-COMMERCE SUPPLY CHAIN EXPO & INTERNATIONAL
PET INDUSTRY TRADE AND BUSINESS
MATCHMAKING FAIR

► 展品范围 / EXHIBITS PROFILE

商贸活动	宠物及 宠业相关	宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物电子、 宠物活体相关、水族相关、宠物周边相关、宠物赛事相关	
开放展览	母婴玩具	3C电子	
	户外用品	礼品及包材	
	跨境 供应链	美妆个护、电器、服饰服装、咖啡及周边相关....	
	国际平台	跨境电商B2B、B2C、C2C平台、海内外零售电商	
	外贸 服务商	国际物流、海外仓、金融支付、系统软件、AI应用、知识产权	
	短视频 直播	直播机构、TIKTOK、直播设备、短视频拍摄、直播培训...	

展览区



标准展位A



标准展位B



光地展位C

服务商: 15,800/个
(开口费增收 10%)

工厂: 12,800/个
(开口费增收 10%)

1,200元/M²
(自行搭建)

✓ 含9M²
标准展位1个

✓ 含9M²
标准展位1个

18M²或36M²
起售

全球邀约

/ GLOBAL INVITATIONS

国际首次外贸行业 | 资源交流大会

全球

商贸活动，货通全球，共创繁荣！

北美洲

美国、加拿大等

南美洲

巴西、阿根廷等

非洲

埃及、南非等

欧洲

英国、法国、德国、意大利
俄罗斯、奥地利、瑞士、瑞典等

亚洲

韩国、日本
中国台湾等

东南亚

泰国、越南、新加坡、菲律宾
马来西亚、印度尼西亚
文莱、东帝汶等

大洋洲

澳大利亚、新西兰等

全球宣传

/ GLOBAL PROMOTION

美国
AMERICA

意大利
ITALY

日本
JAPAN

韩国
SOUTH KOREA

澳大利亚
AUSTRALIA

中国台湾
TAIWAN, CHINA

越南
VIETNAM

泰国
THAILAND

新加坡
SINGAPORE

拟邀嘉宾 / INTENDED GUESTS

排名不分先后



聂林海

国家商务部电子商务司
原副司长、巡视员



王中辉

中国电子商务商协会
联盟执行主席兼秘书长



郝建强

深圳市电子商务协会
执行会长



许文琪

深圳台商协会
科技创新委员会主委



陈海权

广东亚太研究院
院长



徐元虎

深圳市跨境电子商务
行业发展促进会会长



刘博力

综合科技(香港)有限公司
总裁



吴高林

美中商业协会董事局
常务副主席



段华苑

中国科技新闻学会
品牌传总策划



李纪珍博士

清华大学经济管理学院
教授 副院长



李敬和

深圳中电投资股份有限公司
党委书记



周一骏博士

南开大学经济学院
硕士生导师



黄永坤

佛山市跨境电子商务协会
会长



林兆峰

广东省直播电子商务协会
秘书长



李懿晋

路易电商
创始人



西贝哥

壹线出海
CEO



缪静静

特区建工产业空间发展
执行董事 总经理



徐新华

广东百事泰电子商务股份
有限公司董事长



张睿超

E bike
总经理



KING老师

深圳台商协会
电商顾问



毛宏

领航电商
CEO



沈琦雅

深圳前海电商供应链管理
有限公司e 码头董事长



吴航

粤港澳跨境电商产教
融合联盟 秘书长

同期活动 / SIMULTANEOUS ACTIVITIES

上午

- ① 主论坛：2024 国际电商跨域合作与协同发展论坛
- ② 分论坛A：从平台到品牌,亚马逊战略启示录
- ③ 商贸洽谈区：海外采购团与外贸工厂商洽 20家采购团 30家外贸工厂

下午

- ① 主论坛：链接国际平台，共赴品牌出海
- ② 分论坛A：贸易无界,赢在拉美
- ③ 商贸洽谈区：俄罗斯买家团与外贸工厂商洽 20家采购团 30家外贸工厂

上午

- ① 主论坛：重构外贸生态·数字赋能产业升级
- ② 分论坛A：东南亚贸易突破,挖掘新兴市场
- ③ 商贸洽谈区：东南亚卖家与外贸工厂商洽 20家采购团 + 30家外贸工厂

下午

- ① 主论坛：打造阿里系卓越品牌
- ② 分论坛A：海外短视频直播专场-新流量新机遇
- ③ 商贸洽谈区：拉美买家团与外贸工厂商洽 20家采购团 + 30家外贸工厂

上午

- ① 主论坛：重构外贸生态·数字赋能产业升级
- ② 分论坛A：东南亚贸易突破,挖掘新兴市场
- ③ 商贸洽谈区：东南亚卖家与外贸工厂商洽 20家采购团 + 30家外贸工厂

持续更新中...

12月
/ 20日

12月
/ 21日

12月
/ 22日

宣推进度 / PROMOTION PROGRESS

3天 | 30000+人
商洽成交氛围浓厚

交易机会提升 | 300%!
买家卖家精准匹配

国内外重点城市持续推广中...

01

会议前1个月，开放线上匹配系统
进行买家卖家实时精准匹配；

02

3天“双向交流”商贸活动

03

外贸电商节3天30000+人商贸活动，
预计交易机会提升300%以上！

BUSINESS MEETINGS

August

8月

国内百度、今日头条、抖音、
微信朋友圈广告等陆续上线；

September

9月

国内百度、今日头条、抖音、
微信朋友圈广告等全面推广；

October

10月

户外广告陆续上画
(如公交、地铁、道旗等)

November

11月

官方线上平台系统上线，
进行买家卖家实时精准匹配；

December

12月

所有媒体资源和宣发渠道，
集中报道大会活动“举办盛况”、“效果展示”、及展后“成果盘点”！

创新模式 / INNOVATION MODE

开创会展 3.0 版本 会议服务创造价值

会展1.0版本
满足基本需求

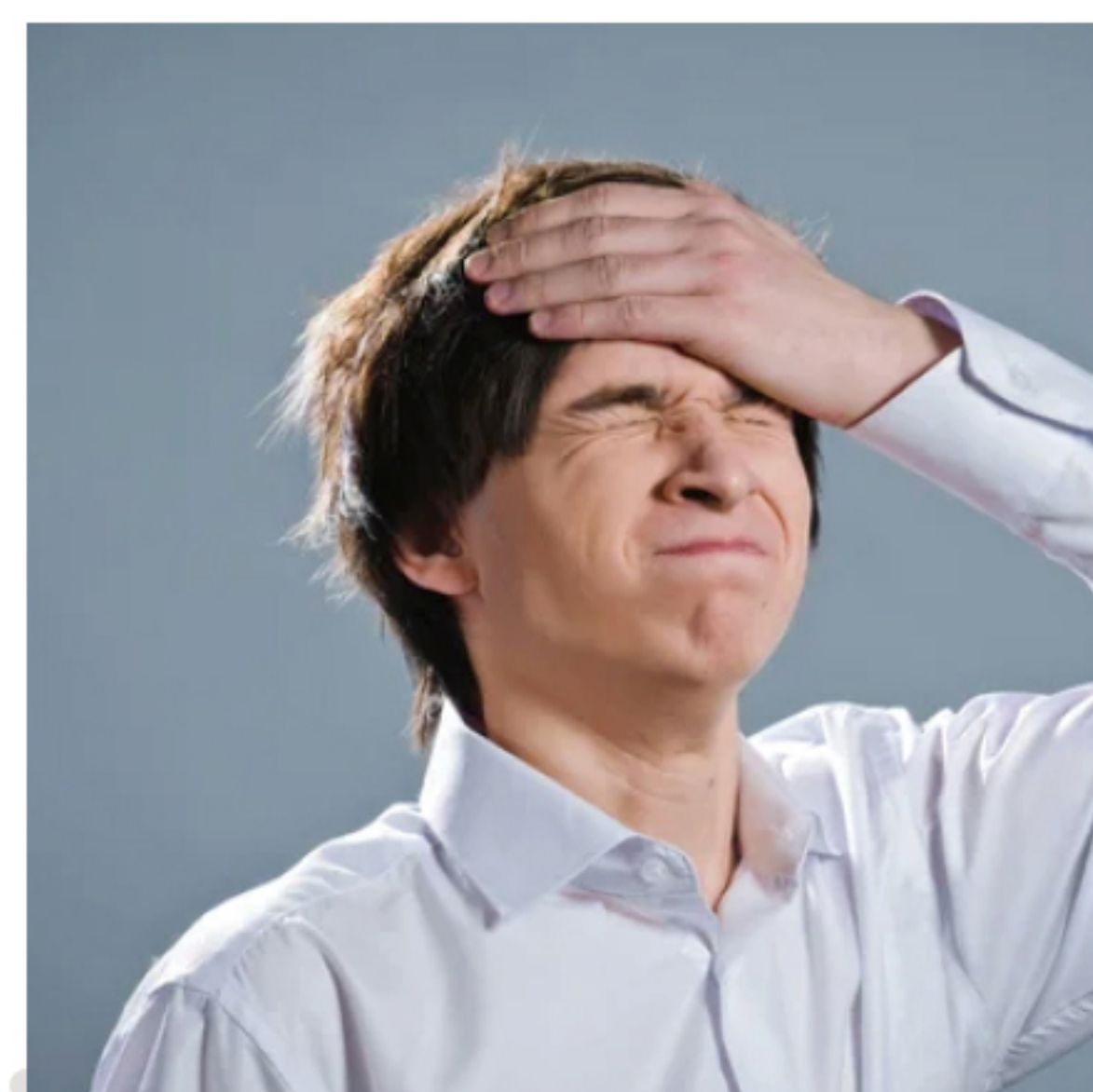
会展2.0版本
引领高阶需求

会展3.0版本
解决终极需求

Point1

解决“**市场痛点**”钱花了，没效果！

一方面参展成本“**高居不下**”负担不起；
另一方面参展效果“**每况愈下**”承受不起。



Point2

“**轻量化**”、“**立杆见影**”
式的全新会展模式

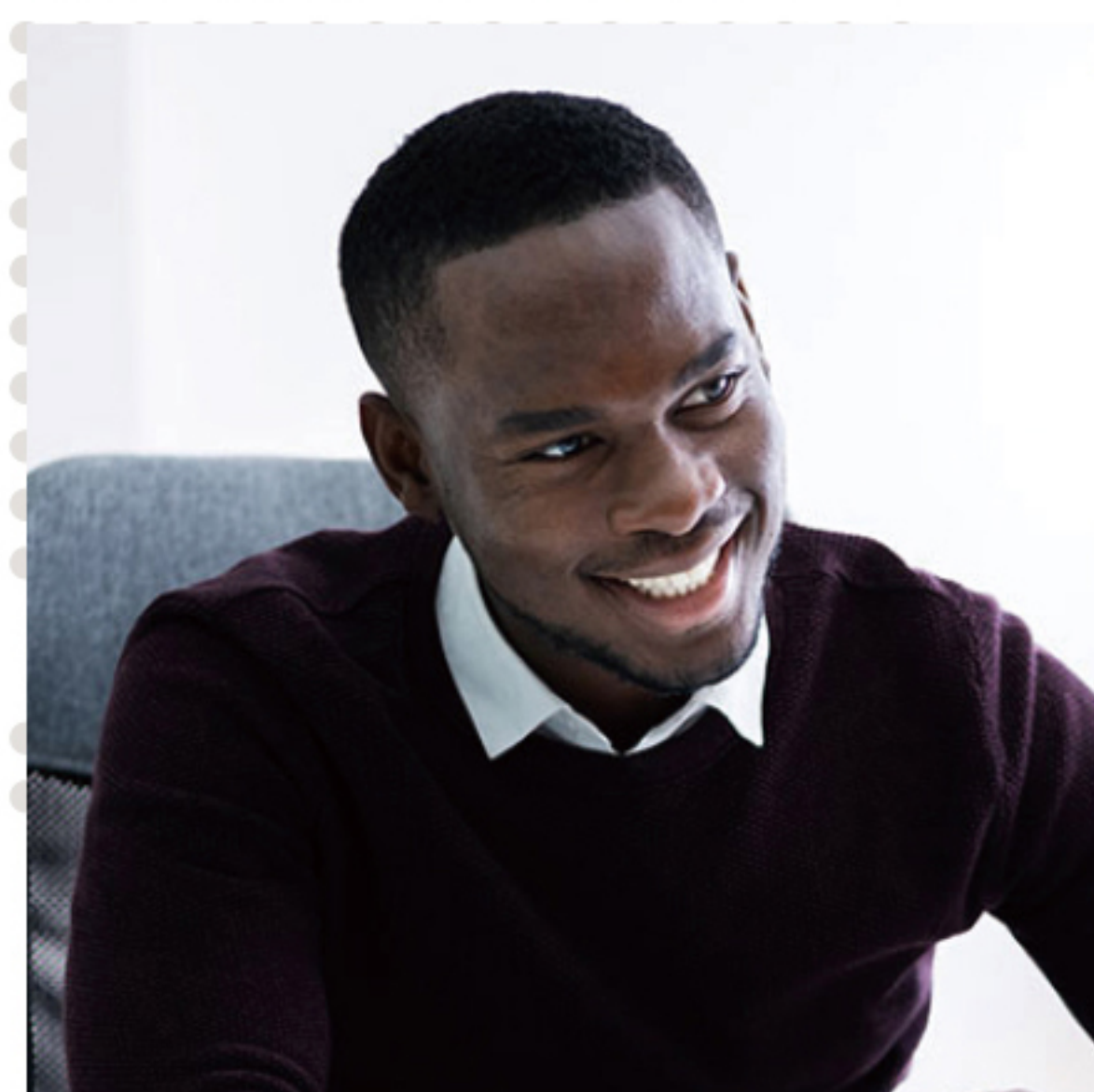
完全颠覆传统展会获客渠道和展出效果，
很好解决当下“**市场痛点**”。



Point3

“**双向交流**”商洽，
促进“**出口+内销**”双循环！

将有效化解目前国内企业集体出海，
无法进行本土化运作，
以及“**有单无法成交或大订单接不了**”的尴尬情况。



往届回顾 PREVIOUS REVIEW

第一届

- 20000+ 人
- 20场 峰会
- 1.2亿 交易额
- 5000 爆品
- 300 媒体报道



第二届

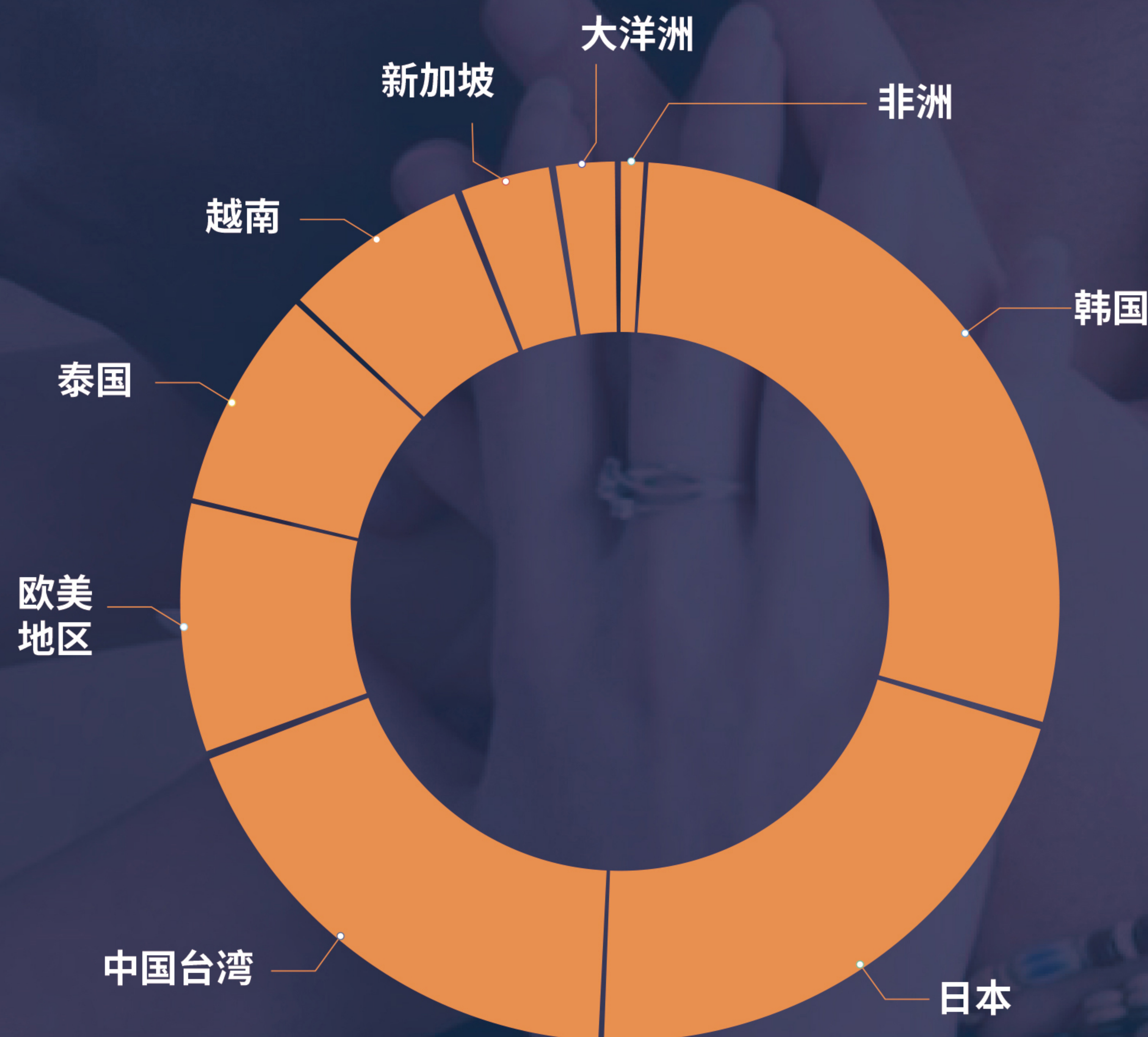
- 24000+ 人
- 25场 峰会
- 1.5亿 交易额
- 6000 爆品
- 350 媒体报道



亚洲最大

外贸洽谈会，其中以韩日台泰越等

国际买家团为主！



国际
买家团 构成
INTERNATIONAL BUYER GROUP

2024 MRE FAIR

第三届中国国际深圳商贸交易会暨跨境电商供应链博览会

2024 MRE FAIR 3RD INTERNATIONAL (SHENZHEN) TRADE FAIR AND CROSS BORDER E-COMMERCE SUPPLY CHAIN EXPO

汇聚数十个国家和地区

30000+人共襄盛举

供采融 1+3 全链生态平台

中国·深圳
深圳会展中心(福田)

展览时间:

2024·12月20日-22日

MRE FAIR®

MRE FAIR Co.,Ltd.

新未来(深圳)展览策划有限公司



关注MRE FAIR
微信公众号



关于展会一切
随时可撩

24
小时在线